**1. Identificação do Problema**

**Ideia do projeto:** Implantação de um Site de Compra de Peças de Informática

**Problema:** A loja de peças de informática X enfrenta desafios na gestão manual de pedidos, controle de estoque e atendimento à crescente demanda por vendas online. A ausência de uma plataforma digital limita seu alcance e eficiência.

**Stakeholders:**

* Proprietários de lojas de informática em geral
* Clientes
* Equipe de TI
* Equipe de Marketing
* Fornecedores

**Justificativa:**

A implantação de um site de e-commerce modernizará a empresa, automatizará processos críticos (estoque, pedidos) e ampliará o público-alvo, garantindo competitividade no mercado.

**2. Levantamento de Requisitos**

**Requisitos Funcionais:**

• Organizar os itens em categorias (ex: Peças, Serviços etc.).

• Exibir cada item com nome, descrição breve e preço.

• Utilizar checkboxes para que o cliente possa selecionar os itens desejados.

• Gerenciamento do pedido:

• Permitir que o cliente escolha a quantidade de cada item selecionado.

• Apresentar um carrinho de compras com os itens selecionados, quantidades e

total do pedido.

• Oferecer opções para adicionar mais itens ou finalizar o pedido.

• Finalização do pedido:

• Exibir as opções de pagamento: cartão (débito ou crédito) ou Pix.

• Solicitar o nome completo e endereço do cliente para entrega.

• Apresentar um resumo do pedido para confirmação.

• Permitir que o cliente confirme ou cancele o pedido.

Observação: Mensagens claras e objetivas. Apresente informações necessárias

para o seu usuário.

**Requisitos Não Funcionais:**

* Carregamento do site em até 5 segundos.
* Segurança SSL e conformidade com LGPD.
* Design responsivo e acessível (WCAG 2.0).
* Escalabilidade para picos de tráfego.

**MVP (Produto Mínimo Viável):**

* Catálogo funcional com pesquisa e filtros.
* Identificação e endereço do comprador.

**3. Planejamento Ágil**

**Backlog de Tarefas:**

1. Planejamento inicial (arquitetura e seleção de ferramentas).
2. Desenvolvimento do front-end (páginas principais e design responsivo).
3. Integração com AWS (hospedagem, segurança e automação).
4. Testes e validação das funcionalidades.

**Sprints:**

* **Sprint 1:** Planejamento e requisitos (1 semana).
* **Sprint 2:** Front-end (2 semanas).
* **Sprint 3:** Back-end e AWS (3 semanas).
* **Sprint 4:** Testes (2 semanas).
* **Sprint 5:** Lançamento (1 semana).

**Quadro (Board):**

**COLAR PRINT DO TRELLO AQUI**

**4. Apresentação**

**Estrutura da Apresentação:**

1. **Introdução:** Contextualização do problema e relevância do e-commerce.
2. **Identificação do Problema:** Stakeholders e justificativa.
3. **Requisitos:** Funcionais, não funcionais e MVP.
4. **Planejamento Ágil:** Backlog, sprints e uso de AWS.
5. **Próximos Passos:** Testes pós-lançamento e expansão com IA.

**Recursos Visuais:**

* Diagrama da arquitetura AWS.
* Fluxo de usuário no site (do catálogo ao checkout).
* Gráficos de desempenho (tempo de carregamento, tráfego).